

# Aus Leidenschaft zum Bier

Als Craft Beer werden eine Reihe von Bieren bezeichnet die nicht industriell, sondern handwerklich und in kleineren Auflagen gebraut werden. Sie sind vielfältig im Geschmack, sehr individuell und kreativ gebraut. Diese Vielfalt begeisterte auch die Gründerinnen Carolin Heller und Janine Winkler, weshalb sie beschlossen ihr eigenes Bier zu brauen. Mit der Marke Beer Kong erfreuen sie nun schon seit 2020 Craft Beer Fans in ganz Düsseldorf und sie sind noch lange nicht fertig.

---

# Präzise Planung zahlt sich aus

Als Elisabeth Harbecke die Handwerkskammer anrief, da sie das alteingesessene Mülheimer Fotostudio „Photo Mengede“ von ihrer Chefin übernehmen wollte, hatte die Corona-Pandemie gerade begonnen. Da ihr Herz jedoch an der Übernahme des Studios hing, sah sie trotz allem positiv in die Zukunft und begann mit der Planung.

---

# Mit Mut und Zuversicht

Im August 2020 – mitten im ersten „Corona-Sommer“ – übernimmt Sarah Emmanuil einen Frisörsalon im Essener Süden. Und das, obwohl die Branche zuvor unter wochenlangen Schließungen und strengen Schutzverordnungen gelitten hatte. Dass Sarah dennoch

an ihrer geplanten Selbstständigkeit festhält, zeugt von Mut und Zuversicht. Eigenschaften, die sie trotz widriger Umstände erfolgreich zum Ziel führen.

Ort Essen

Galerie





Name Gründer/in Sarah Emmanuil

Titel headliners-essen.de

URL <https://www.headliners-essen.de/>

Titel Facebook

URL <https://www.facebook.com/headlinersessen/?fref=ts>

Titel Instagram

URL <https://www.instagram.com/headlinersessen/>

---

## **Sprung ins kalte Wasser**

„Manchmal ergibt sich im Leben eine Gelegenheit, bei der du entscheiden musst: Nutze ich diese oder nicht?“, so war es bei Maximilian Vossen. Während des Besuchs der Meisterschule im Tischler-Handwerk erkrankte sein damaliger Arbeitgeber unerwartet. Fünf Monate später war Maximilian Vossen selbstständig – mit seiner eigenen Tischlerei.

---

## **Von Plänen, Zufällen und Vertrauen**

Mit zwei kleinen Kindern und Hausbau noch eine Betriebsübernahme anzugehen – das klingt nicht nach jemandem, der Herausforderungen scheut. Und doch bezeichnet sich Jessica Beitzel, 34 Jahre, selbstständige Bestattermeisterin, als vorsichtigen Menschen. Eine gute Voraussetzung für die Selbstständigkeit, denn zu viel Risikofreude kann die Erfolgsaussichten schmälern.

---

# Gründung mit neuem Preismodell

In diesem Salon sollen Frauen und Männer für die gleiche Dienstleistung einen nachvollziehbaren, einheitlichen Satz bezahlen. Inklusion und Wertschätzung von nicht binären, diversen Personen soll genauso Thema sein, wie eine gesunde Unternehmenskultur, regelmäßige Pausen für Angestellte und eine angemessene Entlohnung.

Ort Krefeld

Galerie







Name Gründer/in Sarah Scherer

Titel Shearer Studio

URL <https://shearer.studio/>

Titel Facebook

URL <https://www.facebook.com/shearer.studio/>

Titel Instagram

URL <https://www.instagram.com/shearer.studio/>

Titel Pinterest

URL <https://www.pinterest.de/shearercreativestudio/>