

Online-Marketing: Konferenz für das Handwerk

Am 11. März fand die 2. Online Marketing Handwerk (OMH) Konferenz statt. Organisiert wurde die Veranstaltung von 27 Handwerkskammern und zwei Mittelstandszentren Digital. Etwa 1.200 Handwerksbetriebe aus ganz Deutschland waren dabei und informierten sich in 14 Experten-Vorträgen über digitale Werbe- und Recruiting-Möglichkeiten. Je nach Interesse, konnte zwischen den Themenräumen „Kundenmarketing“ und „Personalmarketing“ gewechselt werden. Auch Sarah Eichhorn, Unternehmensberaterin der HWK Düsseldorf, war als Moderatorin beim Thema „Personalmarketing“ dabei und berichtet hier von ihren Eindrücken.

E-Rechnung: Aktionstag 2025

Die E-Rechnung hat zum Jahreswechsel 2024/2025 offiziell Einzug gehalten – und sämtliche Handwerksbetriebe auf Trab gehalten. Für Gründerinnen und Gründer kann das wie ein Sprung ins kalte Wasser wirken. Dabei lohnt sich der digitale Wandel: Weniger Papier, schnellere Zahlungen und ein echtes Zeitplus sind nur ein paar der Vorteile, die sich für alle Beteiligten ergeben. Um Unternehmerinnen und Unternehmer über die neuen Vorgaben zu informieren und Tipps für die Umsetzung zu geben, veranstaltete die Handwerkskammer Düsseldorf Ende Januar 2025 einen Aktionstag.

Meistergründung: Prämie NRW

Wer sich eine Existenz im Handwerk aufbauen möchte, braucht Geld. Neben Eigenkapital und Bankdarlehen kann die Meistergründungsprämie des Landes Nordrhein-Westfalen ein weiterer Finanzierungsbaustein sein. Von diesem Zuschuss profitieren aber nicht nur Handwerksmeisterinnen und -meister, denn zum 1. Januar 2025 hat die Landesregierung die Meistergründungsprämie nicht nur aufgestockt, sondern auch den Kreis der antragsberechtigten Personen erweitert.